



**PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA
JUDUL PROGRAM**

**TUKIK (Gantungan Kunci Batu Akik)
Sebagai Inovasi Aksesoris Baru dan Peluang Usaha yang Menguntungkan**

**BIDANG KEGIATAN:
PKM KEWIRAUUSAHAAN**

Diusulkan oleh:

Gayoh Pasca Derrida	(F0215055 – 2015)
Muhammad Rosyid Ridho	(F0215075 – 2015)
Agung Prastyo	(F0215003 – 2015)
Wibisono	(F0215105 – 2015)
Selfi Septiani	(K2314044 – 2014)

**UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
TAHUN 2015**

PENGESAHAN PROPOSAL PKM-KEWIRAUSAHAAN

1. Judul Kegiatan : TUKIK (Gantungan Kunci Batu Akik)
Sebagai Inovasi Aksesoris Baru dan Peluang Usaha yang Menguntungkan
2. Bidang Kegiatan : PKM-K
3. Ketua Pelaksana Kegiatan
 - a. Nama Lengkap : Gayoh Pasca Derrida
 - b. NIM : F0215055
 - c. Jurusan : S1 Manajemen
 - d. Universitas / Institut / Politeknik : Universitas Sebelas Maret Surakarta
 - e. Alamat Rumah dan No Telp. / HP : Perum Margorejo Asri Blok O 12
Tempel, Sleman, Yogyakarta/085643896297
 - f. Alamat Email : gayohpascaalee@gmail.com
4. Anggota Pelaksanaan Kegiatan / Penulis : 4 Orang
5. Dosen Pendamping
 - a. Nama Lengkap dan Gelar : Drs. Supriyono, M.Si
 - b. NIDN : 021026006
 - c. Alamat Rumah dan No Telp. / Hp : Salak V No 146 Perumnas Palur, Kra
6. Biaya Total
 - a. Dikti : Rp 12.500.000,00
 - b. Sumber lain (Sebutkan) : -
7. Jangka Waktu Pelaksanaan : 5 Bulan

Surakarta, 21 September 2015

Menyetujui
Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Dan Alumni
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Lukman Hakim, S.E, M.Si, Ph.D)
NIP 196805182003121002

Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan Dan Alumni
Universitas Sebelas Maret

(Prof. Dr. Ir. Darsono, M.Si)
NIP 196606111991031002

Ketua Pelaksanaan Kegiatan

(Gayoh Pasca Derrida)
NIM F0215055

Dosen Pembimbing

(Drs. Supriyono, M.Si)
NIDN 021026006

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN	iv
1. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Justifikasi pemilihan obyek usaha.....	2
1.4 Tujuan Usaha.....	2
1.5 Manfaat Usaha.....	2
2. GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA	
2.1 Analisa peluang usaha	3
2.2 Pengelolaan Produksi	3
3. METODE PELAKSANAAN	
3.1 Tempat pelaksanaan kegiatan.....	4
3.2 Bahan dan Alat	4
3.3 Rancangan Kegiatan.....	4
3.4 Identifikasi Pelaksanaan	5
4 BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN	
4.1 Biaya kegiatan	6
4.2 Jadwal Kegiatan	7
5 LAMPIRAN-LAMPIRAN	
Lampiran 1. Biodata Ketua, Anggota, dan Pembimbing	8
Lampiran 2. Justifikasi Anggaran	14
Lampiran 3. Susunan Organisasi Kegiatan dan Pembagian Tugas	15
Lampiran 4. Surat Pernyataan Ketua Kegiatan	16

RINGKASAN

Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan bisnis harus mempunyai jiwa wirausaha yang tinggi, karena fakultas Ekonomi bertujuan untuk membangun perekonomian salah satunya dengan menggalakkan kesadaran berwirausaha dan berkarya Inovatif agar usaha yang dibangun dapat bertahan dan eksis. Kegiatan-kegiatan tersebut ditunjang oleh adanya kegiatan PKM yang diadakan oleh dikti. Dan rancangan kewirausahaan yang kami pilih yaitu usaha aksesoris, karena usaha aksesoris itu sudah familiar di masyarakat dan penggunaanya sudah tersebar di kalangan masyarakat. Selain itu, aksesoris gantungan kunci mempunyai nilai guna yang lebih, yaitu sebagai penanda kunci agar tidak mudah jatuh dan hilang

Bahan yang kami pakai yaitu batu akik, yang pastinya sudah tidak asing lagi di masyarakat, hanya saja pembuatannya monoton selalu cincin atau liontin saja yang membuat konsumen bosan dan jenuh, hal inilah yang menimbulkan inisiatif kami untuk membuat aksesoris yang berbeda, yaitu gantungan kunci batu akik yang kami beri merk "TUKIK". Daerah rencana pemasaran kami yaitu di sekitar kota Solo, tepatnya di dekat pasar klewer dan PGS. Tempat-tempat itu kami pilih karena merupakan pusat kota Solo dan mempunyai calon konsumen potensial.

Secara garis besar, kegiatan ini dilaksanakan dalam 5 tahap yaitu pertama tahap promosi dan pembuatan design, dan kedua persiapan alat dan bahan, produksi karya, pemasaran, dan pembuatan laporan dengan target 5 bulan pelaksanaan kegiatan dari awal sampai akhir.

Bab 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Batu akik, dikenal masyarakat Indonesia sejak dulu karena termasuk dalam bebatuan mulia yang mempunyai warna dan tekstur yang indah. Batu akik oleh sebagian masyarakat Indonesia dipercaya memiliki banyak khasiat dan mempunyai kekuatan tertentu, bahkan hingga di jadikan jimat, meskipun sampai saat ini keunggulan tersebut belum teruji secara ilmiah. Jika dilihat dari sisi keindahannya, batu ini dapat dijadikan sebagai berbagai macam aksesoris.

Seiring perkembangan jaman, batu akik semakin banyak penggemarnya dan menjadi tren mode saat ini, terutama di kota-kota besar. Penjual akik mulai menjamur di mana-mana, dan selalu dipadati oleh calon pembeli. Jenis Batu akik yang ditawarkan pun bervariasi, mulai dari jenis bacan, kecubung, black solar dll. Harganya pun bervariasi, dari belasan ribu rupiah hingga jutaan rupiah. Sehingga, persaingan antar pembuat dan penjual di pasar akik semakin ketat. Mereka semua menganggap penjualan akik berprospek cerah walaupun produk yang mereka tawarkan merupakan aksesoris konvensional, seperti cincin, kalung, dan gelang.

Tetapi, akhir-akhir ini harga batu akik di pasaran menurun, walaupun sudah di buat aksesoris seperti cincin, gelang, ataupun kalung. Ini di sebabkan kurangnya inovasi dalam pembuatan aksesoris berbahan batu akik, yang membuat para pelanggan bosan karena aksesoris yang di buat terlalu monoton, dan berakibat turunnya jumlah pembeli, sedangkan stok batu akik di pasaran melimpah lalu berimbas pada harga aksesoris batu akik terjun bebas. Hal ini tentu saja merugikan para pembuat dan pedagang sendiri lantaran modal yang mereka keluarkan tidak sebanding dengan hasil penjualannya.

Melihat realita tersebut, kami mempunyai program untuk membangkitkan kembali gairah pasar batu akik yang melesu, dengan cara membuat inovasi baru dalam pembuatan aksesoris berbahan batu akik. Hal ini akan membuat para penggemar batu akik akan melirik produk kami yang bernama "TUKIK" (gantungan kunci batu akik) sebagai hal baru dalam dunia bisnis batu akik, karena belum ditemukan di pasar akik pada umumnya, yang diharapkan dapat menyumbang keuntungan yang menjanjikan, serta mempunyai kegunaan yang lebih dari sekedar aksesoris yaitu untuk menjaga agar kunci mempunyai pemberat sehingga tidak mudah jatuh dan hilang. Selain itu, kami harapkan aksesoris gantungan kunci bisa di terima berbagai umur, dan kalangan, misal mulai dari anak-anak hingga dewasa, laki-laki dan perempuan, maupun dari kalangan perekonomian atas hingga menengah ke bawah, karena aksesoris sebelumnya hanya mempunyai peminat dominan dari kalangan orang-orang tua saja, yang tentunya akan mendatangkan pembeli yang lebih banyak.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian di atas terdapat beberapa permasalahan untuk di teliti

1. Bagaimana pelaksanaan usaha “TUKIK” (gantungan kunci batu akik) sebagai inovasi baru aksesoris barbahan baku batu akik di pasar?
2. Bagaimana metode pelaksanaan produksi “TUKIK” ini?
3. Bagaimana strategi pemasaran “TUKIK” ini yang akan kami gunakan dalam mengembangkan dan mempromosikan produk kami kepada masyarakat umum?
4. Bagaimana prospek usaha ini dalam mendulang keuntungan?

1.3 Justifikasi pemilihan obyek usaha

Kota Solo merupakan kota budaya dan seni yang sudah terkenal sejak jaman dulu. Beragam hasil produk-produk seni kerajinan tangan banyak di jual di Solo. Masyarakat Solo juga memiliki rasa apresiasi seni yang tinggi, sehingga produk-produk kerajinan yang bernilai seni cukup mudah untuk dipasarkan. Konsumen pada umumnya lebih melirik produk yang memiliki nilai guna yang lebih dari sekedar aksesoris. Selain itu, harga yang terjangkau oleh sebagian besar masyarakat akan memacu keberhasilan penjualan produk kami. Kondisi tersebut memotivasi kami untuk membuat produk aksesoris dengan bahan yang berkualitas, tetapi harga dapat ditekan sehingga terjangkau oleh semua konsumen dari berbagai kalangan dan umur. Dari Fakta tersebut, kami memilih Kota Solo sebagai tempat pemasaran dan penjualan produk-produk kami yang kami rasa prospeknya menjanjikan.

1.4 Tujuan Usaha

Tujuan usaha ini adalah sebagai berikut

1. Sebagai variasi aksesoris baru berbahan baku batu akik
2. Menciptakan aksesoris yang mempunyai nilai guna lebih dan tidak hanya sekedar aksesoris semata
3. Menciptakan aksesoris yang Indah namun harganya terjangkau oleh konsumen
4. Mengangkat kembali harga batu akik di pasaran yang sempat terjun bebas dikarenakan jumlah pembeli menurun padahal stok menumpuk.

Usaha yang kami kembangkan dengan mengusung brand “TUKIK” ini diharapkan dapat menjadi variasi aksesoris baru yang mempunyai nilai guna lebih dari sekedar aksesoris batu akik konvensional lainnya, namun harganya dapat bersaing dan terjangkau oleh konsumen, karena sejauh ini kami belum menemukan aksesoris gantungan kunci batu akik di pasar-pasar penjualan batu akik.

1.5 Manfaat Usaha

Bagi mahasiswa, usaha ini bermanfaat untuk melatih dan mengembangkan skill kewirausahaan. Selain itu, dapat juga menambah penghasilan tambahan bagi para mahasiswa.

Bab 2

GAMBARAN UMUM RENCANA USAHA

2.1 Analisa peluang usaha

1. Jenis kegiatan

- i. Nama Usaha : “TUKIK” (Gantungan Kunci Batu Akik)
- ii. Bentuk Produk : Usaha Sendiri
- iii. Karakteristik Kegiatan : Pembuatan dan pemasaran TUKIK
- iv. Keunggulan Kegiatan :
 1. Mempunyai nilai guna yang lebih yaitu sebagai gantungan kunci agar kunci tidak mudah jatuh dan hilang
 2. Produk dapat diminati oleh semua kalangan dan semua umur
 3. Belum ada produk tersebar di pasaran
 4. Pengembangan produk ke seluruh masyarakat ke berbagai kalangan

2. Keunggulan Produk

Keunggulan produk ini yaitu nilai guna yang lebih banyak dibandingkan hanya sebatas aksesoris seperti cincin, gelang ataupun liontin karena gantungan kunci berguna untuk mengamankan kunci agar tidak mudah jatuh dan hilang. Selain itu, produk rancangan kami ini merupakan produk dengan harga terjangkau, dan dapat dipakai oleh semua kalangan dan semua umur.

3. Analisa pesaing

Pada rencana daerah pemasaran kami, yaitu Kota Solo, berdasarkan hasil survey di lapangan tidak ditemukan produk sejenis, yang artinya pesaing produk ini dianggap tidak ada dalam daerah pemasaran kami

2.2 Pengelolaan Produksi

1. Desain Produk

Bahan batu akik yang kami gunakan yaitu dari jenis kecubung untuk warna ungu dan giok untuk warna merah. Setelah itu bentuk gantungan kunci yang kami buat yaitu bentuk love, lonjong dan kotak

2. Pertimbangan Penentuan Lokasi Usaha

Lokasi usaha yang kami pilih yaitu di Kota Solo, tepatnya di pasar Klewer dan PGS. Di pasar tersebut selalu ramai oleh kegiatan jual beli dan lalu lalang orang berbelanja sehingga diharapkan konsumennya banyak

3. Pengawasan Kualitas

Pengawasan Kualitas kami awasi bersama serta kami akan mendengarkan kritik dan saran dari para pelanggan untuk meningkatkan kualitas produk kami.

Bab 3

METODE PELAKSANAAN

Metode Pelaksanaan Program ini adalah:

3.1 Tempat dan pelaksanaan kegiatan

Tempat produksi kami dilaksanakan di Jalan guruh no 53,kost budiman,Ngasinan,Jebres,Surakarta.Daerah pemasarannya yaitu sekitar UNS dan kota Solo.

3.2 Bahan dan Alat

- Bahan
 - Batu akik (kecubung ungu,giok,black solar,kecubung teh)
 - Gantungan kunci (pengait)
- Alat
 - Gerinda batu akik
 - Bor kecil
 - Amplas
 - Tang

3.3 Rancangan kegiatan

A. Promosi dan pembuatan design

Langkah kami yang pertama yaitu kegiatan promosi,yaitu dengan cara menyebar rancangan produk ke media social dengan system pre-order dan menyebar pamphlet-pamflet tentang produk kami.

B. Persiapan Alat dan Bahan

- Pembelian Bahan

Pembelian bahan kami lakukan dengan mendatangi daerah-daerah penghasil batu akik bongkahan murah namun berkualitas seperti daerah pacitan,wonogiri,sukoharjo,dll.Selain itu juga pembelian bandul gantungan kunci yang kami beli dari pemesanan pengrajin gantungan kunci biasa/konvensional
- Pembelian alat

Pembelian alat seperti gerinda,bor kecil,dan amplas yaitu di toko-toko bangunan terdekat dekat kampus uns.

C. Produksi karya

Proses produksi kami lakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut

1. Menyiapkan batu akik yang di inginkan
2. Memperhalus batu akik dan membentuknya dengan menggunakan gerinda dan amplas sesuai pesanan pelanggan hingga mengkilap benar.

3. Membuat lubang di pinggir batu akik untuk di pasang bandul gantungan kunci
4. Memasang bandul gantungan kunci pada lubang dengan kuat-kuat.

D. Pemasaran

Pemasaran sesuai rencana daerah pemasaran kami yaitu di sekitar pasar-pasar di kota solo, dengan membuka lapak sendiri dan menawarkan kepada pembeli,

E. Pembuatan Laporan

Pembuatan laporan kami didasarkan pada jalannya kegiatan, analisis kegiatan, perhitungan dan pencatatan transaksi, analisis kemaajuan kegiatan, evaluasi kegiatan serta penarikan kesimpulan kegiatan apakah sesuai target atau tidak.

3.4 Identifikasi pelaksanaan

Sejauh ini belum ditemukan adanya kendala dalam pelaksanaan kegiatan ini. Adapun analisis yang sudah kami lakukan sebagai berikut:

A. Kelebihan

Kelebihan	Keterangan
1. Produk <ul style="list-style-type: none"> • Keunikan • Nilai guna • Nilai seni 	Kelebihan produk ini yaitu memiliki keunikan tersendiri yaitu berbeda dari aksesoris batu akik sebelumnya, bernilai guna lebih yaitu sebagai pengaman kunci agar tidak mudah jatuh dan hilang, selain itu juga bernilai seni yang tinggi karena bentuk dan warnanya yang indah
2. Pelayanan pelanggan <ul style="list-style-type: none"> • Ramah kepada pelanggan • Terbuka menerima kritik dan saran 	Kami akan bersikap ramah kepada para pelanggan dan menerima kritik dan saran apabila produk kami memiliki banyak kekurangan ataupun kurang rapi dan halus
3. Organisasi dan sdm <ul style="list-style-type: none"> • Kreatif dan inovatif • Baru ada di kalangan mahasiswa uns maupun di kota Solo 	Program ini dibuat oleh mahasiswa-mahasiswa kreatif dan inovatif serta ahli dalam bidang aksesoris dan batu akik, selain itu belum ada yang membuat aksesoris serupa di kota Solo
4. System manajemen <ul style="list-style-type: none"> • Pembukuan • Administrasi 	Kami mengelola kegiatan ini dengan system manajemen yang baik, serta pembukuan setiap transaksi dan administrasi yang teratur sesuai ilmu akuntansi dan kearsipan.

B. Peluang

Peluang	Keterangan
1. Persaingan <ul style="list-style-type: none">• Nilai seni tinggi• Nilai guna yang lebih	Nilai seni yang tinggi serta nilai guna yang lebih akan mendongkrak daya saing produk kami
2. Peluang pasar <ul style="list-style-type: none">• Perluasan pasar	Produk yang unik dan inovatif hasil kegiatan kami diharapkan dapat lebih cepat menyebar di kalangan masyarakat dan tertarik terhadap produk kami
3. Kemajuan teknologi <ul style="list-style-type: none">• Teknologi produksi• Teknologi promosi	Dalam proses produksi,kami menggunakan alat-alat yang baru dan canggih sehingga proses produksi menjadi lebih efektif dan efisien.Selain itu,teknologi promosi yang digunakan yaitu dengan internet dengan mempromosikan lewat social media,blog dan situs jual beli online

Bab 4

Biaya dan Jadwal Kegiatan

4.1 rincian biaya

No	Jenis Pengeluaran	Biaya (Rp.)
1	Pembelian Gerinda	Rp 2.500.000,00
2	Pembelian Batu (masing-masing jenis 1 kg)	Rp 5.000.000,00
3	Kemasan dan label produk	Rp 300.000,00
4	Transport pembelian batu di solo, sukoharjo, wnogiri, pacitan	Rp 500.000,00
5	Promosi dan pemasaran ke daerah	Rp 500.000,00
6	Gantungan kunci	Rp 1.000.000,00
7	Sewa kamera	Rp 250.000,00
8	Pindah File ke CD	Rp 50.000,00
9	Cuci , Cetak dan print	Rp 500.000,00
10	Pembelian peralatan lain	Rp 1.000.000,00
Total		Rp 11.600.000,00

4.2 Jadwal Kegiatan

No	Kegiatan	Bulan 1				Bulan 2				Bulan 3				Bulan 4				Bulan 5			
1	Promosi																				
2	Persiapan alat dan bahan																				
3	Produksi karya																				
4	Pemasaran																				
5	Pembuatan laporan																				

Lampiran 1
KETUA/ANGGOTA
F. Identitas Diri

1	Nama lengkap	Gayoh Pasca Derrida
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	S-1 Manajemen
4	NIM	F0215055
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Denpasar, 20 Maret 1996
6	E-mail	gayohpascaalee@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085643896297

G. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N Keceme 2	SMP N 1 Sleman	SMA N 1 Sleman
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

H. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-

I. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Penghargaan	Pemberi	Tahun
1	-	-	-	-
2	-	-	-	-
3	-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan 2015.

Surakarta, 21 September 2015

Pengusul



(Gayoh Pasca Derrida)

ANGGOTA PELAKSANA

V. Identitas Diri

1	Nama lengkap	Agung Prastyo
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM	F0215003
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 1 Juni 1997
6	E-mail	Agungprasetyo@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	085702400260

W. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N Nusukan 44 Surakarta	SMP N 7 Surakarta	SMA N 4 Surakarta
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2003-2009	2009-2012	2012-2015

X. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-

Y. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Penghargaan	Pemberi	Tahun
1	-	-	-	-
2	-	-	-	-
3	-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan 2015.

Surakarta, 21 September 2015

Pengusul



(Agung Prastyo)

Biodata Anggota Pelaksana**A. Identitas Diri**

1	Nama Lengkap	Muhammad Rosyid Ridho
2	Jenis Kelamin	Laki – Laki
3	Program Studi	S-1 Manajemen
4	NIM	F0215075
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Surakarta, 4 Januari 1997
6	E-mail	Rosyid.ridho321@gmail.com
7	Nomor Telepon/HP	083866666876

B. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD Negeri Manahan	SMP Negeri 3 Surakarta	SMA Negeri 3 Surakarta
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk – Lulus	2003 – 2009	2009 – 2012	2012 – 2015

C. Pemakalah Seminar Ilmiah

No.	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1			

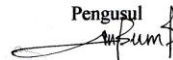
D. Penghargaan dalam 10 Tahun Terakhir

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun
1			

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Tahun 2015.

Surakarta, 21 September 2015

Pengusul



(Muhammad Rosyid Ridho)

ANGGOTA PELAKSANA**J. Identitas Diri**

1	Nama lengkap	Wibisono
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Manajemen
4	NIM	F0215105
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Jakarta, 14 Juni 1998
6	E-mail	wibiasa@yahoo.co.id
7	Nomor Telepon/HP	08119110799

K. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 010 Pondok Kelapa	SMP N 255 Jakarta Timur	SMA N 8 Jakarta Selatan
Jurusan	-	-	IPS
Tahun Masuk-Lulus	2006-2008	2009-2012	2012-2015

L. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-

M. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Penghargaan	Pemberi	Tahun
1	-	-	-	-
2	-	-	-	-
3	-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan 2015.

Surakarta, 21 September 2015

Pengusul


(Wibisono)

ANGGOTA PELAKSANA**N. Identitas Diri**

1	Nama lengkap	Selfi Septiani
2	Jenis Kelamin	Perempuan
3	Program Studi	Pendidikan Fisika
4	NIM	K2314044
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Magetan, 30 September 1995
6	E-mail	Septiani_selfi@yahoo.com
7	Nomor Telepon/HP	083845347383

O. Riwayat Pendidikan

	SD	SMP	SMA
Nama Institusi	SD N 1 Magetan	SMP N 1 Magetan	SMA N 1 Sleman
Jurusan	-	-	IPA
Tahun Masuk-Lulus	2002-2008	2008-2011	2011-2014

P. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-

Q. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Penghargaan	Pemberi	Tahun
1	-	-	-	-
2	-	-	-	-
3	-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan 2015.

Surakarta, 21 September 2015

Pengusul



(Selfi Septiani)

BIODATA DOSEN PEMBIMBING**R. Identitas Diri**

1	Nama lengkap	Drs. Supriyono, M.Si
2	Jenis Kelamin	Laki-laki
3	Program Studi	Manajemen
4	NIDN	021026006
5	Tempat dan Tanggal Lahir	Sukoharjo, 21 Pebruari 1960
6	E-mail	-
7	Nomor Telepon/HP	085642006807

S. Riwayat Pendidikan

	S1	S2	S3
Nama Institusi			
Jurusan	-	-	
Tahun Masuk-Lulus			

T. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation)

No	Nama Pertemuan Ilmiah/Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat
1	Seminar Otonomi Daerah Dalam Era Pasar Bebas ASEAN dan APEC	-	Sukoharjo, 7 Desember 1996.
2	-	Analisis Kualitas Personalia dan Kualitas Pelayanan dalam Hubungannya dengan Partisipasi Anggota dan Kemajuan Koperasi di Kabupaten Wonogiri,	UNS Surakarta, 27 Desember 1997.
3	Seminar Kinerja Usaha Industri Kecil dan Menengah	-	UNS, 17 Januari 1998.
4	Seminar Ekonomi dan Perbankan Nasional	-	Surakarta, 19 Desember 1998.
5	Seminar Otonomi Daerah dan Pertimbangan Keuangan Pusat dan Daerah dalam Rangka Pemberdayaan Potensi Daerah, Seminar Nasional,	-	Yogyakarta, 20-21 Maret 1999.
6	Seminar Strategi Menembus Pasar Eksport Menghadapi Era Globalisasi, Seminar Nasional.	-	Yogyakarta., Tahun 1999.

7	Seminar Prediksi Subsidi & Investasi Pasca IMF	-	Solo, 23 Agustus 2003
8	Seminar Pengangguran, Inflasi, dan Ketegaran Tingkat Upah Di Masa Krisis sereta Implementasinya bagi Perekonomian Nasional dan Daerah	-	Surakarta, 10 juni 2004.
9	Paradigma Baru Perencanaan dan Pembangunan Daerah di Era otonomi : Implementasi UU No. 25, 32 dan 33 Tahun 2004	-	Surakarta, 21 Pebruari 2005

U. Penghargaan dalam 10 tahun terakhir

No	Jenis Penghargaan	Institusi Penghargaan	Pemberi	Tahun
1	-	-	-	-
2	-	-	-	-
3	-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi. Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Hibah PKM Kewirausahaan 2015.

Surakarta, 21 September 2015
Pembimbing

(Drs. Supriyono, M.Si)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN
KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
Jalan Ir.Sutami No.36 A Ketingan, Surakarta 57126
Telp: 646994,636895.Fax .646995
Website UNS : www.uns.ac.id

SURAT PERNYATAAN KETUA PENILITI/PELAKSANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:
Nama : Gayoh Pasca Derrida
NIM : F0215055
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa proposal PKM-K saya dengan judul: **"TUKIK" (Gantungan Kunci Batu Akik) Sebagai Inovasi Aksesoris Baru dan Peluang Usaha yang Menguntungkan**, yang diusulkan untuk tahun anggaran 2016 bersifat original dan belum pernah dibiayai oleh lembaga atau sumber dana lain.

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku dan mengembalikan seluruh biaya penelitian yang sudah diterima ke kas negara. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Surakarta, 21 September 2015
Yang menyatakan,

WAKIL REKTOR III
Universitas Sebelas Maret
Bidang Kemahasiswaan dan Alumni



(Prof. Dr Ir. DARSONO M.Si.)
NIP. 96606111991031002



(Gayoh Pasca Derrida)
NIM : F0215055